

[Green Paper V2.5]

MTB KOORDINATION ÖSTERREICH



Faktum ist

In Österreich kümmert sich niemand professionell und strategisch um das Thema Mountainbike.

Es fehlt an Ansprechpersonen, es fehlt eine Vision wohin die Reise wie gehen sollte und es werden die Möglichkeiten welche uns geboten werden nur minimal ausgeschöpft.



Es wird notwendig sein, das Thema Mountainbike nicht “allein” zu denken, sondern als Teil der Mobilitätswende zu betrachten und somit einen “ganzheitlichen” Ansatz zu finden.

Die Fakten

Durch die Elektrifizierung des Rads ist diese Freizeitgestaltung in der breiten Bevölkerung angekommen.



105.400 EMTB

Verkaufte Einheiten / Jahr

Quelle: VSSÖ 2022

Der Ausgleich ist notwendig.

Tatsache ist, dass durch den **Gesellschaftswandel** einerseits und durch die **Veränderung** der **Mobilität** andererseits ein großer **Wandel** im Verhalten der Menschen hinsichtlich **Naturnutzung** gegeben ist.

Dieser Trend ist nicht umkehrbar und wird durch verschiedene Faktoren verstärkt.

Dies sind unter anderem die **persönliche Wohnsituation** vieler junger Menschen, die Art der täglichen Arbeit - hpts. Bildschirm und der **Drang** nach **Gesundheit** und **Bewegung**.

Die **Digitalisierung** sorgt dafür, dass auch der letzte „secret spot“ zum „hot spot“ verkommt.

Die negativen Auswirkungen kennen viele von uns aus dem täglichen Leben. Egal ob überfüllte Parkplätze, Müll an allen Ecken und Enden, Menschen an Stellen, welche eben noch einsam und verlassen den Wildtieren und der geistigen Einkehr gedient haben.

Daraus entstehen Konflikte und Risiken.

Abenteuer.

Laut eines aktuellen Reports von Allied Market Research wird die jährliche Wachstumsrate im Abenteuer Tourismus Markt im Zeitraum von 2021-2028 rund 20,1% ausmachen.



JULI 2021

Abenteuertourismus Report

Quelle: <https://www.alliedmarketresearch.com/adventure-tourism-market#toc>



Das stärkste Wachstum betrifft folgende Teilbereiche:

Typ: **Soft Adventure**

Aktivität: **Land-based**

Nutzer: **Paare**

Alter: **30-41**

Sales Channel: **Direkt**

Nach Regionen war Europa im Jahr 2020 der größte Markt in Bezug auf die Umsatzgenerierung und erreichte fast ein Drittel des weltweiten Marktanteils im Abenteuer Tourismus ¹⁾.

\$ 112,28 MRD

Marktgröße 2020

\$ 1.169 MRD

Marktgröße 2028

¹⁾Tageseinheimische (Stadt Salzburg Naherholung im Umkreis von 25-50km)

Einheimische Salzburg 413.766

Quelle: HeiGIT openroutservice

Die Einwohnerzahlen wurden ermittelt mittels Isochronenanalyse und Bewegungsart MTB. **25km** entsprechen in etwa **90 Minuten** mit dem EMTB.

MINIMUM

2,3%

Aktive MTB Nutzer

33% vom € Potential

180.483 BT/Saison

1.203 B/Saisontag

9.622 Aktive

150 Saisontage

20km / Tour

240km Attraktiv

0,17 km / qkm

REAL

5,6%

Aktive MTB Nutzer

38% vom € Potential

487.613 BT/Saison

2.709 B/Saisontag

23.219 Aktive

180 Saisontage

30km / Tour

540km Attraktiv

0,39 km / qkm

MAXIMUM

7,9%

Aktive MTB Nutzer

43% vom € Potential

984.357 BT/Saison

5.469 B/Saisontag

32.511 Aktive

180 Saisontage

40km / Tour

1.090km Attraktiv

0,79 km / qkm

2,26 Mio € Steuer

183 VZÄ

Einheimische St. Pölten 181.175

Quelle: HeiGIT openroutservice

Die Einwohnerzahlen wurden ermittelt mittels Isochronenanalyse und Bewegungsart MTB. **25km** entsprechen in etwa **90 Minuten** mit dem EMTB.

MINIMUM

2,3%

Aktive MTB Nutzer

33% vom € Potential

79.025 BT/Saison

527 B/Saisontag

4.213 Aktive

150 Saisontage

20km / Tour

110 km Attraktiv

0,08 km / qkm

REAL

5,6%

Aktive MTB Nutzer

38% vom € Potential

213.501 BT/Saison

1186 B/Saisontag

10.166 Aktive

180 Saisontage

30km / Tour

240 km Attraktiv

0,17 km / qkm

MAXIMUM

7,9%

Aktive MTB Nutzer

43% vom € Potential

431.013 BT/Saison

1796 B/Saisontag

14.235 Aktive

240 Saisontage

40km / Tour

360 km Attraktiv

0,26 km / qkm

989.885 Mio € Steuer

80 VZÄ

Einheimische Wiener Neustadt 302.955

Quelle: HeiGIT openroutservice

Die Einwohnerzahlen wurden ermittelt mittels Isochronenanalyse und Bewegungsart MTB. **25km** entsprechen in etwa **90 Minuten** mit dem EMTB.

MINIMUM

2,3%

Aktive MTB Nutzer

33% vom € Potential

132.143 BT/Saison

881 B/Saisontag

7.045 Aktive

150 Saisonstage

20 km / Tour

180 km Attraktiv

0,13 km / qkm

REAL

5,6%

Aktive MTB Nutzer

38% vom € Potential

357.010 BT/Saison

1.983 B/Saisontag

17.000 Aktive

180 Saisonstage

30 km / Tour

400 km Attraktiv

0,29 km / qkm

MAXIMUM

7,9%

Aktive MTB Nutzer

43% vom € Potential

720.716 BT/Saison

3.003 B/Saisontag

23.803 Aktive

240 Saisonstage

40 km / Tour

600 km Attraktiv

0,43 km / qkm

1.931.104 Mio € Steuer

156 VZÄ

Datenbasis: REAL 90min
EMTB 25km Umfeld St.
Pölten

Zielgruppen.

Der niederschwellige Anteil liegt bei 85%
der notwendigen attraktiven Strecke.
Der Rest sind Single Trails bzw. sportlich
attraktive Wege.



6,40 MIO

Gefahrene km / Jahr

Quelle: ambi Austrian Mountainbike Institute



1.186

Besucher pro Saisontag

Quelle: ambi Austrian Mountainbike Institute

1.576
Single Trail

2.246
Familie

10.166
Aktive

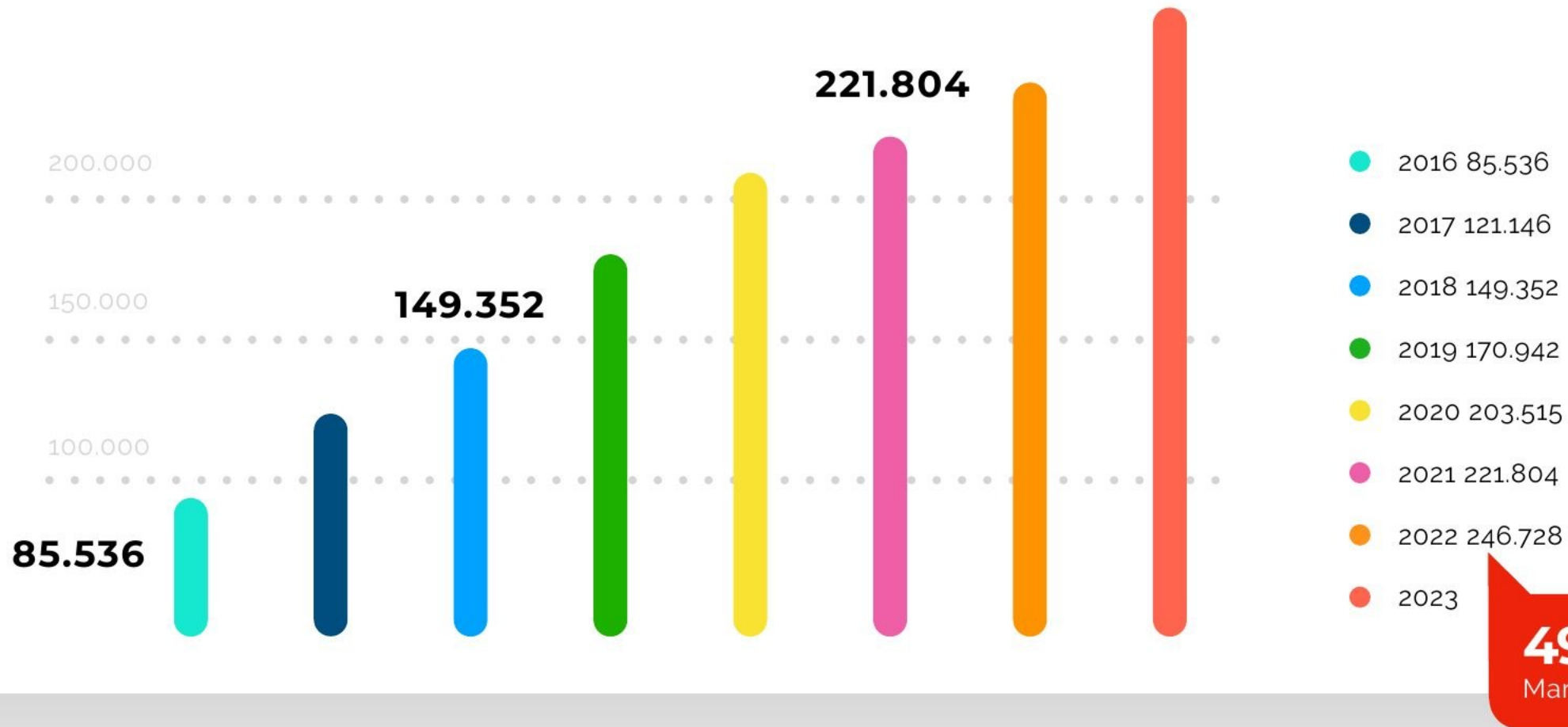


5,6%

Anteil an der
gesamten
Bevölkerung

85%
Niederschwellig

6.344
Soft Adventure



Marktanteil E-Bikes

Quelle: VSSÖ 2022

2022 wurden 11 Prozent mehr E-Bikes verkauft als noch im Vorjahr. Parallel dazu ist der Umsatz mit E-Bikes um 36 Prozent gestiegen: Mit einem Umsatz von 1,03 Milliarden EUR machen E-Bikes 74 Prozent des Gesamtumsatzes mit Fahrrädern aus.

Quelle: VSSÖ

2009-2022

2022 Marktanteil E-Bikes am Gesamttradmkt in AT von 49%. Bei Erwachsenen 57%.

Verkaufszahlen nach Typen.

2022 wurden mit Fahrradverkäufen knapp 1,39 Mrd. € umgesetzt. Das ist eine Steigerung von knapp 35,6% im Vergleich zum Vorjahr.

Mit E-Bikes wurden 2022 etwa 1.03 Mrd. € umgesetzt. Das sind etwa 74% des Gesamtumsatzes mit Fahrrädern 2022.



69 MIO €

Radinfrastruktur Invest 2020

Quelle: BMK

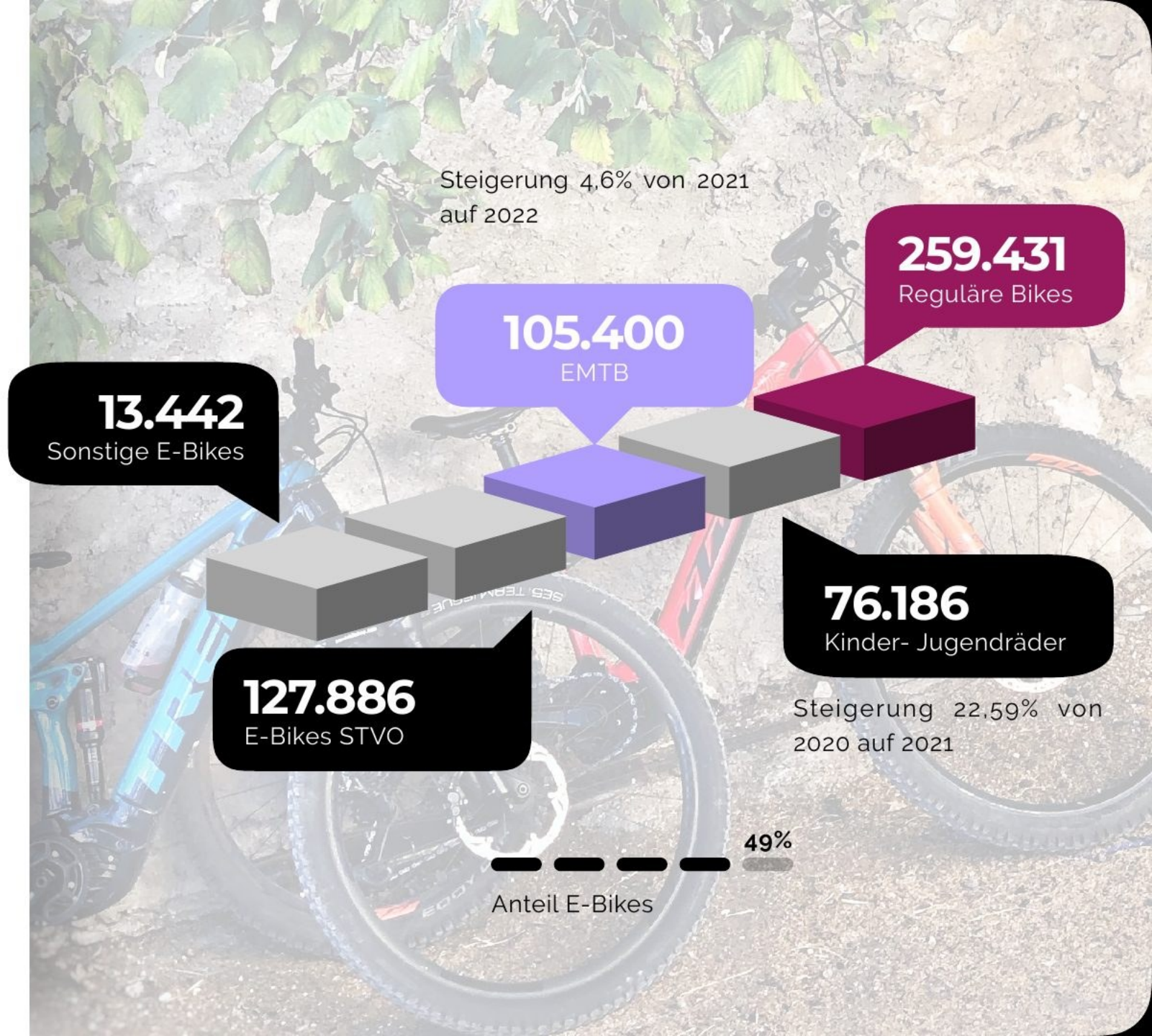


1,33 MRD €

Fiskalischer Effekt Rad

Quelle: Studie Wirtschaftsfaktor Radfahren 2022

ambi | austrian
mountainbike
institute



Einheimische Salzburg 413.766

Quelle: HeiGIT openroutservice

Bei einem linearen Wachstum von rund 9.000 EMTB pro Jahr im Erreichbarkeitsraum wären in 5 Jahren beinahe eine Verdoppelung der Nutzung gegeben.

REAL 2022

5,6%

Aktive MTB Nutzer

38% vom € Potential

487.613 BT/Saison

2.709 B/Saisontag

23.219 Aktive

180 Saisontage

30km / Tour

540km Attraktiv

0,39 km / qkm

REAL 2027

8,4%

Aktive MTB Nutzer

38% vom € Potential

713.987 BT/Saison

3.967 B/Saisontag

38.842 Aktive

180 Saisontage

30km / Tour

790km Attraktiv

0,57 km / qkm

MAX 2027

11,0%

Aktive MTB Nutzer

43,2% vom € Potential

1.369.605 BT/Saison

7.609 B/Saisontag

45.620 Aktive

180 Saisontage

40km / Tour

1.520km Attraktiv

1,1 km / qkm

3,17 Mio. € Steuer

257 VZÄ

Einheimische St. Pölten 181.175

Quelle: HeiGIT openroutservice

Bei einem linearen Wachstum von rund 9.000 EMTB pro Jahr im Erreichbarkeitsraum wären in 5 Jahren beinahe eine Verdoppelung der Nutzung gegeben.

REAL 2022

5,6%

Aktive MTB Nutzer

38% vom € Potential

213.501 BT/Saison

1.186 B/Saisontag

10.166 Aktive

180 Saisontage

30km / Tour

240 km Attraktiv

0,17 km / qkm

REAL 2027

8,4%

Aktive MTB Nutzer

38% vom € Potential

312.626 BT/Saison

1.737 B/Saisontag

15.256 Aktive

180 Saisontage

30km / Tour

350 km Attraktiv

0,25 km / qkm

MAX 2027

11,0%

Aktive MTB Nutzer

43,2% vom € Potential

599.694 BT/Saison

2.499 B/Saisontag

19.975 Aktive

240 Saisontage

40km / Tour

500 km Attraktiv

0,36 km / qkm

1,39 Mio. € Steuer

112 VZÄ

Einheimische Wiener Neustadt 302.955

Quelle: HeiGIT openroutservice

Bei einem linearen Wachstum von rund 9.000 EMTB pro Jahr im Erreichbarkeitsraum wären in 5 Jahren beinahe eine Verdoppelung der Nutzung gegeben.

REAL 2022

5,6%

Aktive MTB Nutzer

23,06 Mio. € Potential

38% vom € Potential

357.010 BT/Saison

1.983 B/Saisontag

17.000 Aktive

180 Saisontage

30 km / Tour

400 km Attraktiv

0,29 km / qkm

REAL 2027

8,4%

Aktive MTB Nutzer

34,61 Mio. € Potential

38% vom € Potential

522.760 BT/Saison

2.904 B/Saisontag

25.510 Aktive

180 Saisontage

30 km / Tour

580 km Attraktiv

0,42 km / qkm

MAX 2027

11,0%

Aktive MTB Nutzer

56,24 Mio. € Potential

43,2% vom € Potential

1.002.793 BT/Saison

4.178 B/Saisontag

33.402 Aktive

240 Saisontage

40 km / Tour

840 km Attraktiv

0,61 km / qkm

2,71 Mio. € Steuer

219 VZÄ

Das Problem ist nicht, dass es immer mehr Nutzer gibt, sondern dass sich zu viele Nutzer zur gleichen Zeit am gleichen Ort befinden.

Risiko.

Ein Bike Tsunami rollt auf uns zu.
Dies wird zu extremen Konflikten
führen.

Wenn wir nichts ändern, werden wir an Attraktivität verlieren, sowohl für die Einheimischen, als auch für die Besucher unseres Landes. Die Bevölkerung wird vermehrt in die Illegalität gedrängt.

Die Konflikte, angefacht durch das Wachstum des Marktes und der gesellschaftlichen Veränderungen, sowie dem gegenseitigem Unverständnis, werden eskalieren.

1

Keine Strategie und keine Vision

2

Keine Standards auf Bundesebene

3

Keine Hilfestellung für Länder, Kommunen und Interessengruppen

4

Keine nachhaltigen Erfolge

5

Viele Betroffene und wenig Beteiligte

Herausforderung.

Es läuft alles darauf hinaus, Österreich als **führende Ski-Nation** auch als **führende Mountainbike-Nation** innerhalb der **EU** zu platzieren. Aufbauend auf einer **Infrastruktur** für **alle Zielgruppen**. **Naturnah**, **klimaschonend** erreichbar und **nachhaltig** in sämtlichen Belangen. Auf **Innovation** im **Service-** und **Produktbereich** und letztlich zur **Erweiterung** des **sanften Tourismus** und zur **Naherholung** unserer Bevölkerung.



Was Schottland besser kann

Alle ziehen an einem Strang



1,39 MRD €

Umsätze Verkauf Bikes in AT 2022

Quelle: VSSÖ 2022



74%

Umsatzanteil eBikes in AT 2022

Quelle: VSSÖ 2022

Mountainbike ist (k)ein Sportthema ...

Mountainbike ist **auch** ein **Gesundheits-**, ein **Tourismus-**, ein **Wirtschaftsthema**, kann auch ein **Innovationstreiber** sein und ist vor allem auch ein **Naturschutz-**, **Landwirtschafts-** und **Forstthema**. Nicht zu vergessen die Bereiche **Nachhaltigkeit** und **Mobilität**.

Im April 2022 ist eine interessante Studie in AT auf den Markt gekommen welche aufzeigt welche **Wirtschaftskraft** das **Thema Rad** hat.

Vor rund zwei Jahren hat ein befreundeter Journalist gesagt, „Das eBike sei das neue Smartphone.“

Eine Frage die ich mir in diesem Zusammenhang gerne stelle, „Warum greifen die am meisten betroffenen Ressorts dieses Thema nicht auf um von den Zuwachsraten zu profitieren?“

Die Mountainbike Strategie von Schottland lest sich mittlerweile wie ein Lernpapier und stellt sogar unsere Schweizer Nachbarn in den Schatten.

Aber auch in Österreich bewegt sich etwas. Versuchen wir doch gemeinsam über unseren Schatten zu springen.

ambi | austrian
mountainbike
institute



**12% bewegen sich
ausschließlich auf
freigegebenen MTB Strecken.
Im Umkehrschluss bedeutet
dies 88% sind illegal
unterwegs.**

Quelle: Alpenverein MTB Umfrage 2020

Purpose.



Um den Weg aus der **Illegalität** in die **Legalität** zu ermöglichen. Den **Grundeigentümer** aus der **Verantwortung** zu nehmen und eine **Planungsgrundlage** für die Nutzung des **Freizeitraumes** zu finden.



92% starten Touren auch von zuhause, 57% geben an auch mit dem Auto zum Startpunkt zu fahren. Lediglich 12% nutzen die Anreise mit Öffis.

Quelle: Alpenverein MTB Umfrage 2020

**Aus der Sicht Salzburg-Stadt
bewegen sich 100%, der ab
Haustüre gestartenen Touren,
illegal.**

Quelle: ambi



24.000KM

Blaue Strecken

“Österreich 2027. Perfekter Lebens- und Erholungsraum”

VISION



Österreich, 2027 Perfekter Lebens- und Erholungsraum.

Um diese Vision zu verwirklichen,
definieren wir die **3 Zielfelder**
Basis, Emotion und **Wert**.



Beste EMTB Region in der EU



EMTB ist Zukunft. Erholung
in der Natur durch gesunde
Bewegung = Breitensport.



Österreich hat das Umfeld
um aus Betroffenen
Beteiligte zu machen.



Die Zielgruppe ist Hybrid,
groß und stark wachsend.
Die Ausdehnung geht durch
sämtliche Altersgruppen
und Schichten.



Unser USP neben der
wunderschönen Landschaft
ist „Tiefe“ in allen Bereichen.

88% aller MTB Nutzer sind auf der Suche nach Naturerlebnissen und möchten dadurch ihre Gesundheit fördern. Trailerlebnis bei der Abfahrt ist ein wichtiger Faktor.

Quelle: Alpenverein MTB Umfrage 2020

Ziele.

Um die Herausforderung dieser Vision zu meistern haben wir uns ambitionierte Ziele gesetzt.



Forststraßen

220.000km



23.000-27.000km brutto



2.500km Bundesforststraßen freigegeben

3,7%
Anteil BIP



BASIS

Infrastruktur bestehend aus 24.000 km blauen Routen und 2.400 km Trails (netto) innerhalb von 10 Jahren.



EMOTION

Von der Ski-Nation zur Bike Nation. Sportliche Erfolge in allen Disziplinen.



WERT

20% Marktanteil an den Sommerübernachtungen mit MTB/EMTB innerhalb von 10 Jahren.



Die Aufgaben sind mannigfaltig und beinhalten neben der Entwicklung einer Gesamtstrategie und Vision sowie einer Standardisierung von Rahmenbedingungen.

2023



Installation MTB
Koordination im
Bund



2024

Positionierung
Österreich als
Innovationstreiber
im Segment MTB
innerhalb der EU

2025



Integration des
Themas in allen
Ressorts

Mission.



Eine legale attraktive Infrastruktur, welche gefahrlos und legal für **Einheimische** und **Gäste** von der Haustür zu erreichen ist. Damit einhergehend eine **Lenkung** der **Freizeitaktivitäten** in **Abstimmung** mit den **Interessengruppen**, um aus **Betroffenen Beteiligte** zu machen.



Fragen.

Im Gesamteffekt (direkte, indirekte und induzierte Effekte) erreicht die Radwirtschaft eine Dimension, welche dem Telekommunikationssektor oder mehr als der Papierindustrie entspricht.



506.159

Bikeverkauf 2022 in AT

Quelle: VSSÖ

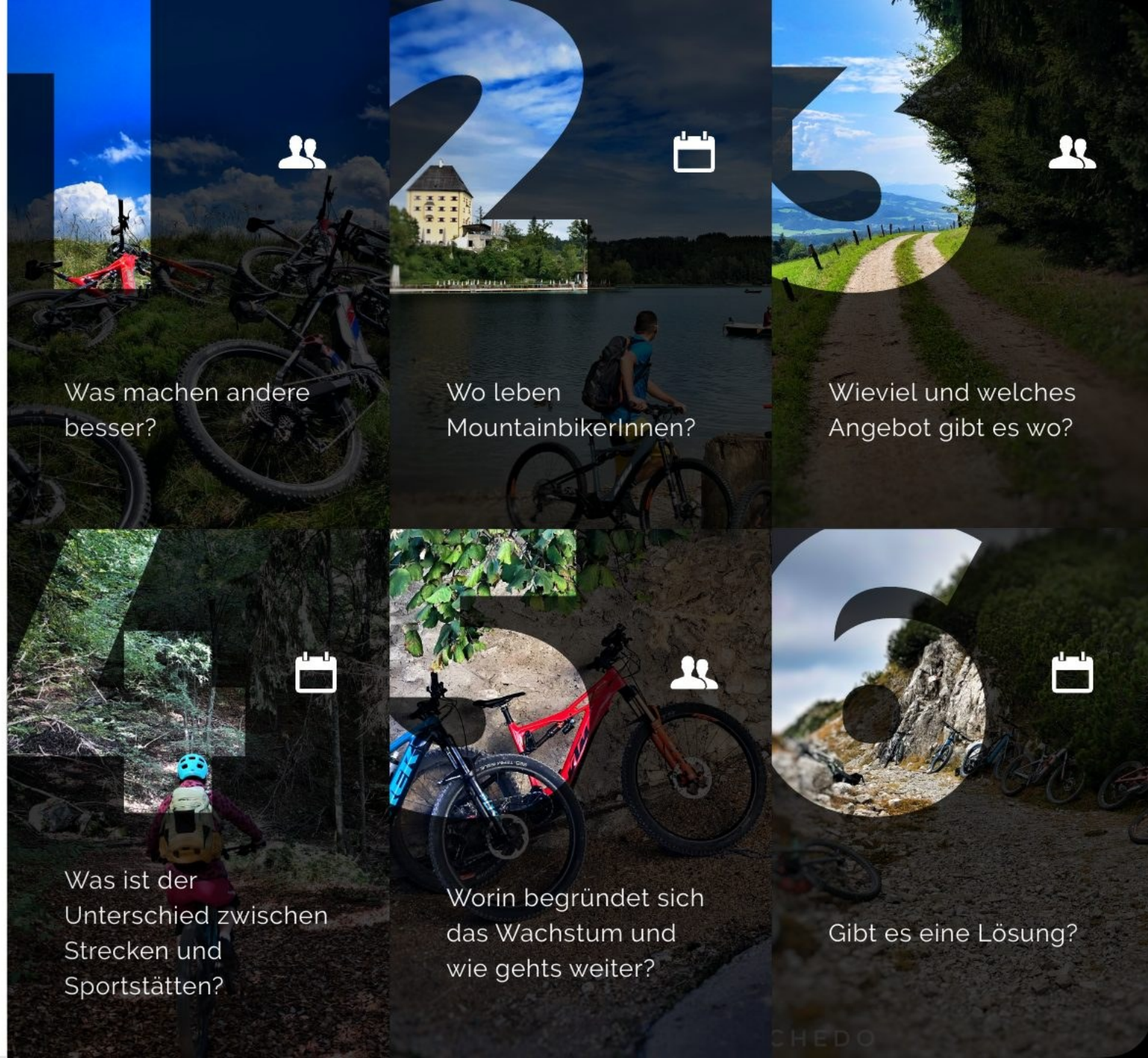


4,4 MIO

Skiverkauf weltweit 2022

Quelle: Statista 2022

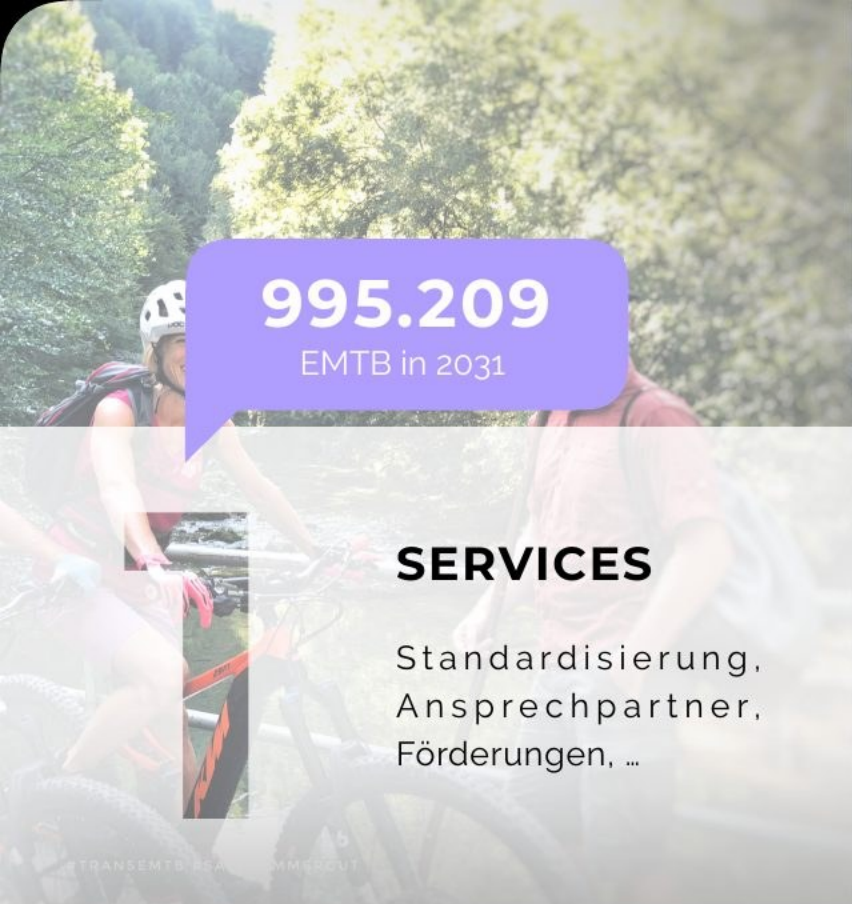
ambi | austrian
mountainbike
institute



[Lösung]

MTB KOORDINATION





995.209

EMTB in 2031



SERVICES

Standardisierung,
Ansprechpartner,
Förderungen, ...



2 INNOVATION

Erarbeiten von
Wertschöpfungs- und
Nutzenpotential in
affinen Bereichen.



3 KOMMUNIKATION

Aufklärung über
Regeln und Pflichten
sowie über den
Nutzen.

Erfolgsteile.



Aufbauend auf einer Strategie mit handfesten Zielen arbeiten wir mit 3 Grundpfeilern.

Services?

Plattform zur Lösungsfindung mit allen betroffenen Institutionen.

Definition von einheitlichen Standards wie Klassifizierung, Betretungszeiten, Talradwege, Fahrtechnik u.v.m. Ausarbeiten von Fördermodellen, Einbindung von Sport & Jugend, ...



Fakten & Trends.

Berücksichtigung der Marktentwicklung hinsichtlich Menge und Innovation.

Entscheidungsgrundlage.

Um eine nachvollziehbare Entscheidungsgrundlage zu erhalten ist es notwendig Daten und Fakten regelmäßig zu erheben.

Definition der Basisdaten um Potentiale besser zu erkennen und Entscheidungen sicherer zu machen - Statistik Austria.

Berechnungsmodelle entwickeln und per Internet zur Verfügung stellen um Ländern, Kommunen und privaten Entscheidungsträgern die Entscheidung für notwendige Investitionen zu erleichtern und Argumente zu liefern.

Fixe und variable Messpunkte über Österreich um Bewegungsprofile der jeweiligen Sportarten zu messen und Konflikten entgegenzuwirken bzw. Lenkungsmaßnahmen zu ermöglichen.

Innovation?

Wir müssen das Thema MTB neu denken. Es geht vor allem auch darum neue Geschäftsfelder zu öffnen und den Ländern Basisinformationen und Ideen zu bieten.



46,92 MIO

Marktpotential SZG 2031

ambi | austrian
mountainbike
institute



Statistik Austria

Ausarbeiten von Datenmodellen zur Unterstützung der Regionen



Gesundheitsmotor eBike

Das einzige Tool welches bewegungsfaule Menschen in Bewegung bringt. 1 € kontra 5€

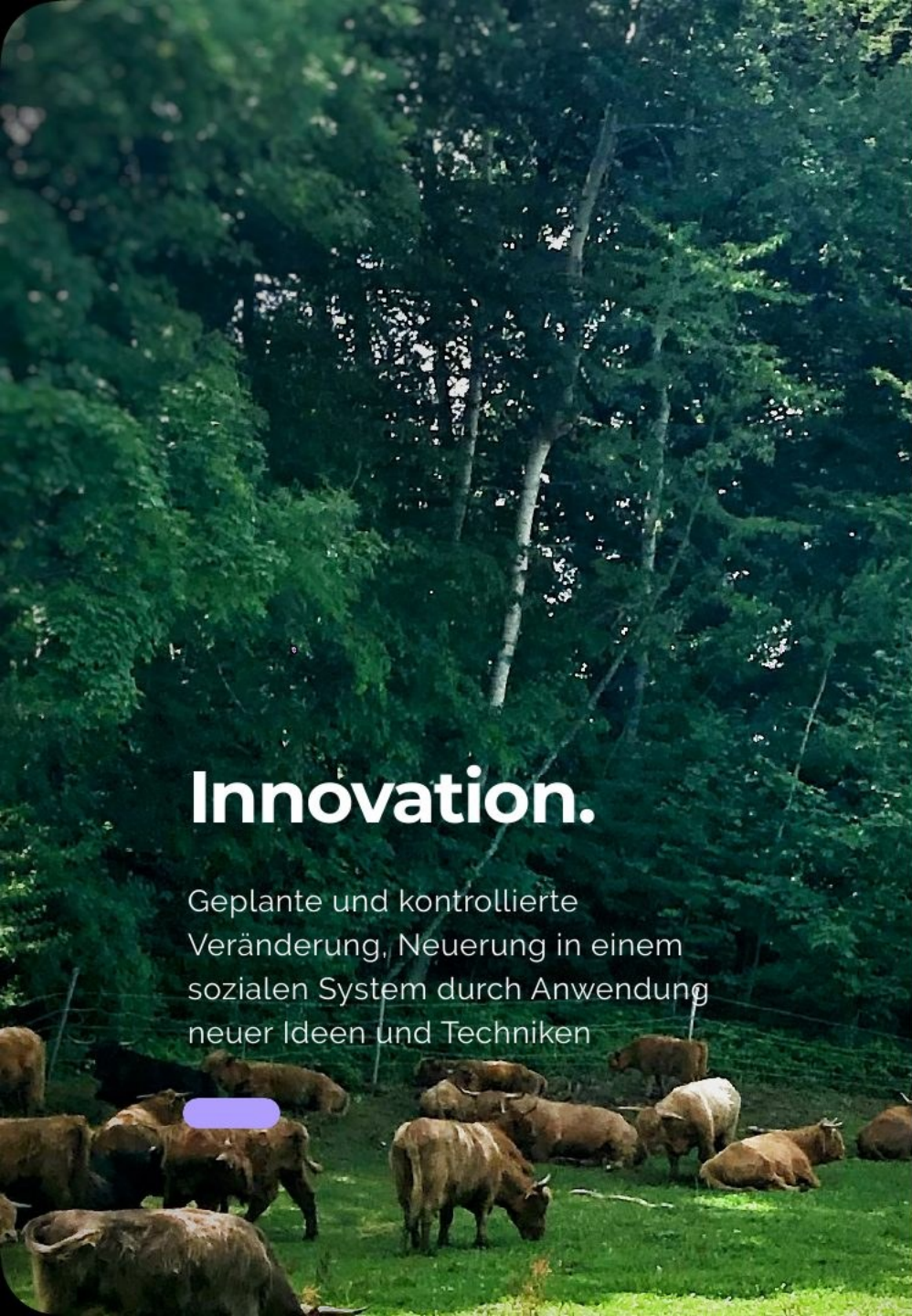


Raumplanung zur

Freizeitnutzung in Abstimmung mit anderen Interessengruppierungen



Strategische Grundlagen zur Planung hinsichtlich Klima- und **Freizeitmobilität**



Innovation.

Geplante und kontrollierte
Veränderung, Neuerung in einem
sozialen System durch Anwendung
neuer Ideen und Techniken

LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT.

Eine nachhaltige Wirtschaftlichkeit für den Eigentümer sollte durch einen Mix aus Maut, Services, Produkten und Sicherheit gewährleistet werden.

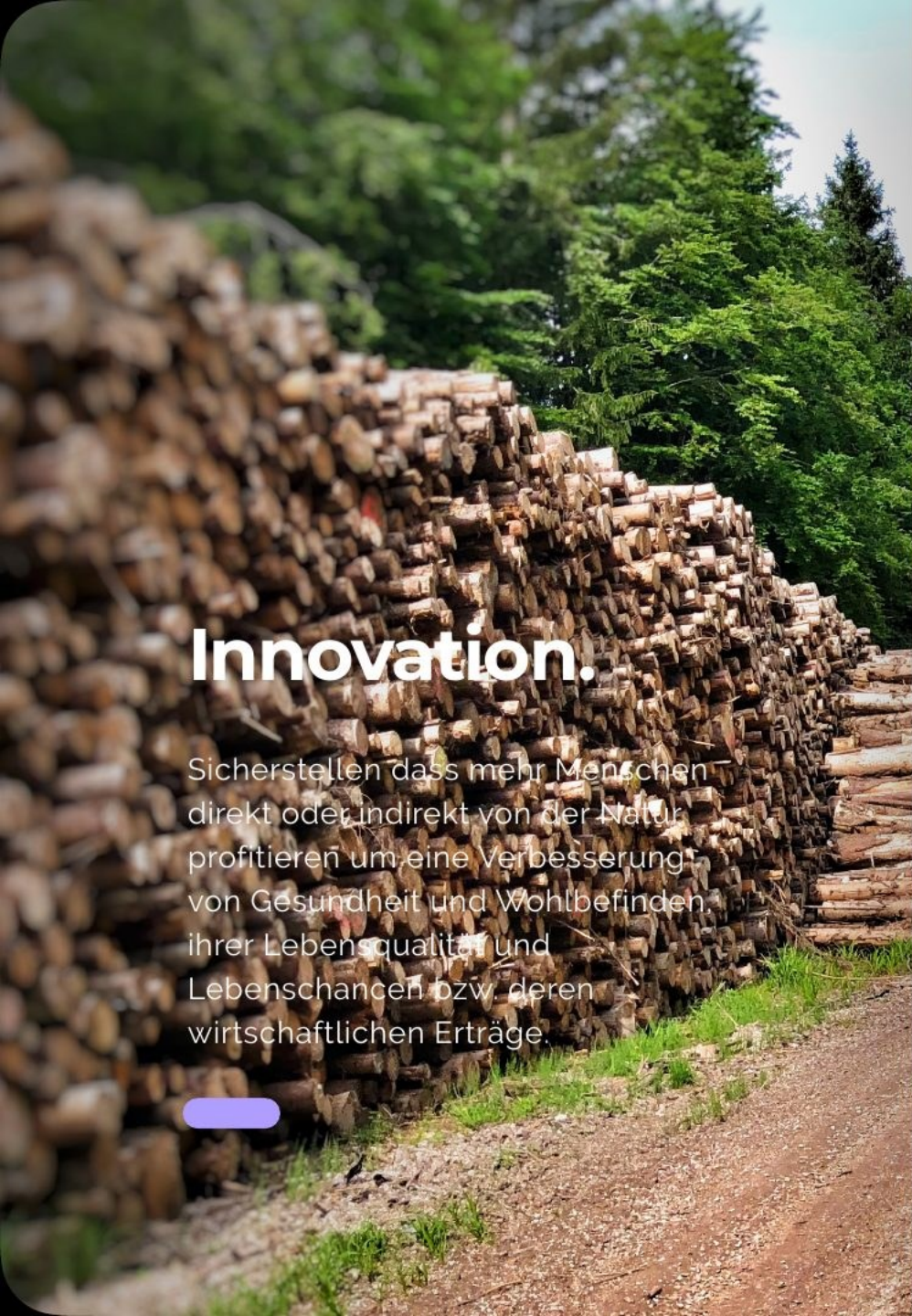
Landwirtschaftliche Beratungsagentur um Nutzung von Grund und Boden für Freizeitaktivitäten (Einreichung, Bau- und Betrieb eines Trailcenters, Freigabe von Wegen für MTB, ...)

Maschinenring zur Wartung und Bau von Wegen basierend auf internationalen Erkenntnissen (IMBA)

In der landwirtschaftlichen Ausbildung das Thema "Freizeitwirtschaft" dazu nehmen bzw. ergänzen
Produktentwicklung mit Hinzunahme von lokalen Erzeugern und Dienstleistern.

Fördermittel für den Bau von neuen Forstwegen in Abhängigkeit der Nutzung (Attraktivität muss gegeben sein) gestalten.

Innovation im Förderwesen würde auch zu einer Lenkung beitragen.



Innovation.

Sicherstellen dass mehr Menschen direkt oder indirekt von der Natur profitieren um eine Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden, ihrer Lebensqualität und Lebenschancen bzw. deren wirtschaftlichen Erträge.

JAGD UND NATURSCHUTZ.

Um jagdliche Aufgaben und Naturschutz zu gewährleisten, ist ein Mix aus Raumplanung, Zeitnutzungsmodellen und vor allem Aufklärung unumgänglich.

Positive Kommunikation über die Hintergründe von Einschränkungen und Verboten in verständlicher und nachvollziehbarer Argumentation (Dämmerung, Abschussquoten, Schutzgebiete, ...)

Zeitliche und räumlich beschränkte Angebote für die "After Work Runde" ähnlich wie bei Skitouren um nicht mit den Dämmerungsregeln in Konflikt zu geraten.

Produkte aus der Jagd enger mit dem Bikethema verknüpfen (Großteil der Biker sind Genussmenschen und der Natur eng verbunden)

Naturschutzrechtliche Bewilligung zur Nutzung von vorhandenen Wegen zeitweilig im Widerspruch zum Neubau

Innovation.

Sicherstellen dass mehr Menschen direkt oder indirekt von der Natur profitieren um eine Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden, ihrer Lebensqualität und Lebenschancen bzw. deren wirtschaftlichen Erträge.

TOURISMUS.

Ganzheitliche Produktentwicklung angepasst an Trends und USP der Regionen.

Schaffung von Angeboten für Tages- und Übernachtungsgäste.
Attraktivierung (KVP) des Angebotes durch z.B. Soft Adventure
Routen- und Einstiegsplanung in Abstimmung ÖPNV sowie P&R
Einbinden von Trailparks und Genuss-EMTB Wegen in ein
Regionsthema (Dachsteinrunde, ...)

TransSalzburg - vom Zeller See zum Wolfgangsee, vom Königsee
zum Hallstätter See, ...

Kombiticket mit Nahverkehr (Seenrunde, Gauen und
Gaumenrunde, ...)

Mobilität als „Erfahrung“. Urlaub beginnt mit der Anreise - Green
Week mit EMTB

Innovation.

Sicherstellen dass mehr Menschen direkt oder indirekt von der Natur profitieren um eine Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden, ihrer Lebensqualität und Lebenschancen bzw. deren wirtschaftlichen Erträge.

MOBILITÄT & KLIMA.

Aktive Mobilität ist ein Leitthema der aktuellen Regierung in Österreich und ein Trend in vielen Ländern Europas.

Infrastruktur für die Mobilitätswende nicht nur am Asphalt. Dies spart Kosten in den Kommunen und hat deutlich mehr Attraktivität für die Freizeitnutzung

Urbane Raum wird durch Korridore bzw. den öffentlichen Verkehr an die attraktiven Angebote angeschlossen bzw. erhält diese vor Ort - somit wird der Klimakiller An- und Abreise reduziert
Attraktive lokale Angebote die Folge sind Reduktion des Individualverkehrs (Wochenendstau)

**„Alle Gesellschaftsschichten
sollten Zugang zu körperlicher
Bewegung haben, die auch
Untrainierte nicht überfordert
und Spaß macht!“**

PROF. DR. SWEN MALTE JOHN, UNI OSNABRÜCK

Fakten.

Die Ursachen und Folgen der körperlichen Inaktivität und sitzenden Lebensweise für die Gesundheit zeigen, dass politische bevölkerungsbezogene, multisektorale und multidisziplinäre Instrumente zur Steigerung des weltweiten körperlichen Aktivitätsniveaus notwendig sind!

GESUNDHEITSMOTOR E-BIKE.

Das E-Bike ist das einzige Tool welches bewegungsfaule Menschen mit Spaß in Bewegung bringt.

Laut einer Studie von SportsEconAustria spart 1 € Invest in Bewegung, 5€ im Gesundheitssystem.

Wer Sport treibt verbessert seine beruflichen Chancen.

Studie Th. Cornelißen & Chr. Pfeifer, Leibniz-Universität Hannover, über 6000 Befragte aller Altersgruppen, 2007

Körperliche Inaktivität ist der vierthäufigste **Risikofaktor** für globale **Mortalität** ca. 6% in 2004, ca. 9% in 2008. Tendenz steigend.

FAZ 2017

Häufigkeit der **Adipositas** weltweit: Zunahme des BMI bei Knaben und Mädchen in den letzten 40 Jahren um das 8-8,7 fache.

The Lancet

Der **Grundstein** für viele **körperliche Beschwerden** wird durch **Bewegungsmangel** im **Kindesalter** gelegt - „Die dicken Kinder von heute sind die Kranken von morgen.“

“The Global Action Plan on Physical Activity 2018–2030 is a new catalyst for global action that can be adapted and tailored to local contexts in all countries.” - DAHER - **Be healthy, be mobile!**

Kommunikation?

Ein Spagat zwischen
Wirtschaftlichkeit, Public Health
und Verhaltensauffälligkeiten der
Anwender.



37.663 MIO

Steuerbare Umsätze in DE

Quelle: Fahrradwirtschaft in Deutschland, Unternehmen, Erwerbstätige, Umsatz



281.000 Beschäftigte in DE

Quelle: Fahrradwirtschaft in Deutschland, Unternehmen, Erwerbstätige, Umsatz

Die Förderung des Radverkehrs liegt nicht nur in klimapolitischem, umwelt- und gesundheitspolitischem und auch nicht nur in verkehrspolitischem Interesse, sondern Fahrräder und E-Bikes haben eine erhebliche wirtschaftspolitische Bedeutung!



995.209 EMTB Besitzer

Quelle: ambi Austrian Mountainbike Institute

489 MIO.

AT 2022 REAL Potential Wertschöpfung Gastro

Quelle: ambi Austrian Mountainbike Institute



9,2%

AT 2022 REAL 55.866 Aktive EMTB Biker / Saisontag

Quelle: ambi Austrian Mountainbike Institute

154 MIO. 33,7%

AT 2022 REAL Wertschöpfung Gastro

Quelle: ambi Austrian Mountainbike Institute

Nutzen.

Die Vorteile wenn wir den Lösungsweg einschlagen sind deutlich mehr als die hier genannten.



€ 1.812 Mio

Umsatzanteil (E)MTB



3,7%

Anteil am BIP

ambi | austrian
mountainbike
institute



Strategie und Vision mit klaren Zielen



Standards auf Bundesebene



Servicestelle für alle Interessengruppen sowie Länder und Kommunen



Nachhaltigen Erfolge in jeglicher Hinsicht



Einfach tun. #mtbkongress

Unser Leitthema 2023 -
WERT(E)SCHÖPFUNG.



+43 664 4236214

Telefon Mobil



office@mountainbike.at

Mailadresse



5322 Hof bei Salzburg

Standort

ambi | austrian
mountainbike
institute



Ooorrg

Wia soui des geh